

Fachgebiet II.5 Kommunikationswissenschaft

Nr.: 04 / 2022

Social Media Barcamp

Kurzbezeichnung: Barcamp

Zeit: 04.04. 14:00 Uhr - 06.04.2022 12:00 Uhr

Onlineveranstaltung	
Präsenzveranstaltung	x
Inhouse-Veranstaltung	

Veranstaltungsort: DHPol

Veranstaltungsart/Kategorie: Barcamp, funktionsbezogen

Teilnehmerzahl: 60 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Teilnehmerschlüssel Bund / Länder:

BPOL/BMI	BKA	BVW	BY	BE	BB	HB	HH	HE	MV	NI	NRW	RP	SL	SN	LSA	SH	TH
5	5	6	8	3	1	1	1	4	1	5	10	2	1	2	2	2	1

Ziel: Kennenlernen von veränderten öffentlichen Strukturen, Diskussion der Herausforderungen für die Polizei in Social Media.

Inhaltliche Schwerpunkte: Die inhaltlichen Schwerpunkte werden von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern selbst gesetzt.

Zielgruppe: Mitarbeiter/innen (ALLE Laufbahngruppen) in PÖA / Social Media, sowie Verantwortliche für die strategische Kommunikation in den Polizeien

Leitung/ Gestaltung: Univ.-Prof. Dr. Stefan Jarolimek,
Fachgebiet Kommunikationswissenschaft